**Ficha del libro**

**TÍTULO:** The Big Book of Brochures
**AUTOR:** Fünf Freunde
**EDITORIAL:** Collins Design
**AÑO:** 2009
**RESEÑA DE LA EDITORIAL:** Este libro muestra múltiples catálogos que contienen un mensaje claro, un concepto consistente, y destacan entre los demás.Ofrece un gran número de ideas, páginas llenas de inspiración y consejo para profesionales del diseño gráfico y estudiantes que han de crear catálogos para sus clientes; una fuente de ideas, variedad de estilos y recomendaciones para escoger tipografía, diseño, tratamiento de la fotografía, etc.

